



CBC

Colégio Brasileiro de Cirurgiões

Manual de identidade visual

Parte I - especificações gerais

Versão 12/12/2018

1 Apresentação

A marca é o ponto de partida para o sistema de identidade visual. Este sistema é composto pelo elemento principal: a marca, e os seus complementos (cores, tipografia, etc.), que assim representam visualmente a instituição.

Para constituir este sistema eficazmente, são necessárias especificações e normas a serem cumpridas.

Para isso, este manual foi desenvolvido, tornando a imagem da marca definida, reforçada e uniforme. Nele encontram-se as diretrizes para a correta reprodução da nova marca do **Colégio Brasileiro de Cirurgiões**.

A comunicação formal auxilia a instituição no conhecimento de sua identidade, assim como nos valores que esta quer transmitir aos seus membros.

As normas aqui definidas devem ser seguidas fielmente, com o intuito de manter constante a marca do **Colégio Brasileiro de Cirurgiões**. Desta forma, a comunicação será sempre eficiente com o público, construindo uma marca forte e uniforme.



2 *Conceito*

A marca tem como objetivo representar a instituição de forma visual, sucinta e eficaz.

Para isso, esta deve ser de fácil memorização, com cores marcantes e de fácil legibilidade.





A função da Tipologia

Para o conceito da marca foi utilizada uma tipologia com várias possibilidades de versão, passando a complementar o objetivo comunicativo da logo.

As letras “**CBC**” aparecem maiores, na versão normal, dando peso à sigla, mas com detalhes em curva, que a suavizam e conferem uma leitura agradável. Já as palavras “**Colégio Brasileiro de Cirurgiões**”, menores, estão na versão *light*, servindo de base para a sigla, e mantendo o conjunto harmônico.

Juntas, a sigla “CBC”, maior, e “Colégio Brasileiro de Cirurgiões”, menor, estabelecem uma relação nítida de associação. A configuração de “CBC” representa solidez, espaço na qual a outra (Colégio Brasileiro de Cirurgiões) se abriga.

Assim, a tipologia, usada, ou melhor dizendo, as tipologias usadas, são os primeiros elementos que compõem a estrutura física e conceitual da **nova logo** do **Colégio Brasileiro de Cirurgiões**, e busca uma representatividade coerente com a função da instituição e sua visão de serviços, missão e valores.



Colégio Brasileiro de Cirurgiões



Os outros elementos

A novo logo do Colégio Brasileiro de Cirurgiões possui ainda outros elementos que vão compor e expressar o conceito institucional de forma gráfico-visual.

São eles:

O globo

O globo, contribui para dar à logo movimento e equilíbrio entre os elementos que a compõe. Sua composição em linhas curvas interrompidas, formando o “desenho invisível da América do Sul”, se integra a tipologia, “amarrando” e conferindo, além de volume para o trabalho gráfico, a representação das ambições da própria instituição: dinamismo e relevância para o os médicos cirurgiões do continente.

O Cruzeiro

O cruzeiro, oriundo da antiga logo, também compõe a nova estrutura. Uma associação direta com a iconografia representativa de “Brasil”, ligado ao nome da instituição, e marcando seu referencial no país e no continente (como já destacado pelo desenho do globo).





Cor

A cor na logo foi estruturada para permitir versões sem perda da identidade e da legibilidade.

O tom de azul da nova logo do **CBC** é elegante, sem perder a luminosidade, dando uma boa variedade de meios-tons.

A incorporação do “dourado” como uma segunda cor na estrutura da logo, permite ampliar as possibilidades gráficas.



CBC

Colégio Brasileiro de Cirurgiões

3 *Assinatura principal*

A marca precisa ter consistência e uniformidade em todas as suas aplicações. Desta forma, consegue se estabelecer e se tornar reconhecida, assim, distinguindo-se das demais.

Esta assinatura visual deve ser usada em todas as situações, exceto naquelas em que sua aplicação não for possível. Quando isto ocorrer, deve-se empregar as assinaturas alternativas.



4 *Assinatura secundária*



5 *Símbolo e logotipo*

A marca **Colégio Brasileiro de Cirurgiões** é formada por dois elementos estruturais:

1. Símbolo - composto pela estilização do globo, do formato da América do Sul e do Cruzeiro do Sul.
2. Logotipo - composto pelas letras que formam o nome da instituição.



Símbolo

CBC

Colégio Brasileiro de Cirurgiões

Logotipos

6 Tipologia / Fonte corporativa



As famílias de fontes institucionais adotadas são:

CBC

Florentia (normal)

Colégio Brasileiro de Cirurgiões

Florentia (light)

Estas devem ser utilizadas nas peças de comunicação institucional do **CBC**.

No logotipo do **CBC** é utilizada a fonte *Florentia*, sendo esta forma a única condição de uso da mesma na marca.

As fontes de apoio podem ser escolhidas livremente, de acordo com as necessidades das peças em questão.

Florentia (normal) 11

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

!@#\$%^&*()_+ { } [] ^ ~ ` ? / ° ª

Florentia (light) corpo 11

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

!@#\$%^&*()_+ { } [] ^ ~ ` ? / ° ª

Florentia (Med) corpo 11

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

!@#\$%^&*()_+ { } [] ^ ~ ` ? / ° ª

Florentia (negrito) 11

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

!@#\$%^&*()_+ { } [] ^ ~ ` ? / ° ª

Florentia (normal - itálica) 11

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

!@#\$%^&*()_+ { } [] ^ ~ ` ? / ° ª

7 Padrão cromático

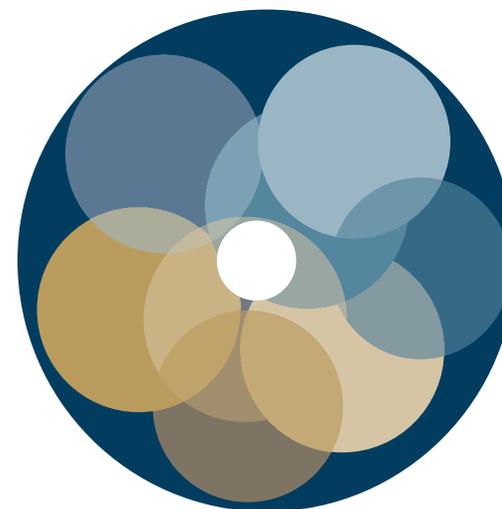
A cor é um dos elementos mais importantes na identidade visual e deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente.

A marca do **CBC** possui um padrão de cores CMYK.

A versão quadricromia serve para orientar a correta aplicação desta cor, tornando-se um meio rápido e eficaz de reconhecimento visual.

As cores adotadas como padrão podem ser obtidas nos processos PANTONE, CMYK, RGB e Hexadecimal, tendo em cada um deles sua própria especificação:

- Pantone - para quando forem utilizadas cores especiais, e/ou redução do número de cores.
- CMYK - para quando for utilizada impressão em quadricromia
- RGB e Hexadecimal - para utilização da marca em mídias como site, vídeo, tv, etc.





CBC

Colégio Brasileiro de Cirurgiões



Pantone 302 C
C 100% M 75% Y 36% K 30%
R 41 G 73 B 103
Hexadecimal: #294967



Pantone 465 C
C 28% M 36% Y 73% K 2%
R 164 G 94 B 77
Hexadecimal: #BA9E66

Pantones para impressão em 1 ou 2 cores -papel offset:



Pantone 302 U



Pantone 466 U

8 Monocromia

A opção em monocromia será usada em suportes que serão executados com apenas uma cor.

Para tais aplicações, estas opções possibilitam a reprodução perfeita de todos os elementos da marca.

Monocromia (1 cor = preto)

A monocromia a traço em preto é recomendada para quando for utilizado somente o preto, sem gradações, sendo aplicada quando as limitações de reprodução impedem outra alternativa.

Monocromia em meio-tom (1 cor = preto)

A monocromia em meio-tom deve ser utilizada sempre que houver gradações, com os elementos dispostos a 100% e a 50% do preto.



9 *Versão em negativo*



versão em negativo

10 *Aplicação sobre fundos coloridos*

Com o objetivo de proporcionar maior impacto visual nas comunicações, a marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos.

Algumas precauções devem ser tomadas, para garantir o destaque da marca e para que esta não perca a legibilidade.

Sobre fundos claros uniformes

A marca deve ser usada nos tons institucionais.



Sobre fundos claros mesclados

A marca deve ser usada nos tons institucionais.

Havendo problema de leitura entre o fundo e o fio dourado, usar a versão em uma cor azul ou preta



Sobre fundos escuros uniformes

A marca deve ser usada trocando na sua versão negativa, assim proporcionando maior contraste.



Sobre fundos escuros mesclados

Deve ser observada a complexidade e combinação das cores da imagem. A marca deverá ser aplicada em uma de suas versões negativas.



12 Limite de redução

A redução refere-se ao quanto a marca pode ser reduzida, sem que se perca a legibilidade confortável.

Cada assinatura tem o limite de redução estabelecido de acordo com as demonstrações ao lado.

Abaixo das medidas especificadas é **aconselhável** a aplicação da assinatura **apenas** com a sigla **CBC**, conforme variações exemplificadas ao lado.

Não é aconselhada a aplicação da marca em medidas menores do que 1 cm .



11 *Grid de construção*

Para garantir o posicionamento consistente de cada um dos elementos que constituem a marca do **CBC**, foi desenvolvido um grid de construção, assegurando a aplicação da marca em qualquer superfície.

Esta malha construtiva tem como objetivo orientar e facilitar uma reprodução exata da marca em um suporte cuja execução seja manual, como por exemplo, pintura em parede, desenho em faixa, etc.



14 Utilizações vetadas

As utilizações ao lado **são vetadas** por este manual, pois distorcem a marca, comprometendo sua identidade.

A relação entre símbolo e logotipo não deve ser alterada em nenhuma hipótese, assim como suas cores, que devem ser somente as institucionais.

Essas observações são válidas para quaisquer assinaturas do **Colégio Brasileiro de Cirurgiões**.

Alteração de cores



Distorção de proporções



Distorção ou modificação dos elementos que compõe o logotipo



13 Área de proteção

Com o objetivo de garantir o mínimo de visibilidade da marca, deve-se respeitar a área de proteção.

Esta área não deve conter nenhum texto ou outros elementos gráficos que interfiram na marca.

Para a melhor visualização, foi adotado o retângulo verde como limitador do espaço entre a marca e qualquer outro elemento.

Para elementos nas laterais da marca, deve ser aplicado o retângulo na horizontal e para as alturas da marca, deve ser aplicado na vertical.



Horizontal



Vertical

Esta área deve ser respeitada para que a marca não seja comprometida, assim mantendo sua legibilidade e visibilidade. Esta área deve ser respeitada para que a marca não seja comprometida, assim mantendo sua legibilidade e visibilidade. Esta área deve ser...

Esta área deve ser respeitada para que a marca não seja comprometida, assim mantendo sua legibilidade e visibilidade. Esta área deve ser respeitada para que a marca não seja comprometida, assim mantendo sua legibilidade...



Esta área deve ser respeitada para que a marca não seja comprometida, assim mantendo sua legibilidade e visibilidade. Esta área deve ser respeitada para que a marca não seja comprometida, assim mantendo sua legibilidade...

Esta área deve ser respeitada para que a marca não seja comprometida, assim mantendo sua legibilidade e visibilidade. Esta área deve ser respeitada para que a marca não seja comprometida, assim mantendo sua legibilidade e visibilidade. Esta área deve ser respeitada para que a marca não seja comprometida, assim mantendo sua legibilidade e visibilidade. Esta área deve ser...

15 Complementação da assinatura - Capítulos e regionais

Complementação da assinatura com a referência aos Capítulos e regionais.

Durante as aplicações, avaliamos que pequenos ajustes no tamanho da fonte serão necessários quando da logo na horizontal, devido a extensão dos nomes dos capítulos e regionais.

Importante preservar proporções e fontes utilizadas.

Florentia (negrito) _____

Florentia (light) _____



Colégio Brasileiro de Cirurgiões

Capítulo de São Paulo
Regional Ribeirão Preto



Colégio Brasileiro de Cirurgiões

Capítulo de São Paulo • Regional Ribeirão Preto

Capítulos e regionais - utilizações vetadas

As utilizações ao lado **são vetadas** por este manual, pois distorcem a marca, comprometendo sua identidade.

A relação entre símbolo e logotipo não deve ser alterada em nenhuma hipótese, assim como suas cores, que devem ser somente as institucionais.

Essas observações são válidas para quaisquer assinaturas do **Colégio Brasileiro de Cirurgiões, seus Capítulos e Regionais**.

Alteração de cores



Distorção de proporções



Distorção ou modificação dos elementos que compõe o logotipo



16 *Relação da nova identidade com a antiga logo*



Devido a importância histórica que o emblema criado para o **CBC** na **década de trinta** assumiu ao longo dos anos, protagonizando a identificação visual da instituição, a nova identidade corporativa precisa adequar sua aplicação.

A necessidade de uma nova marca, dentro de parâmetros contemporâneos de arrematamento gráfico-visual, **não precisa excluir totalmente** a antiga logo como ícone institucional.

Normas para o uso do logo antigo

Deverá ser aplicada em peças representativas, de relevância Histórica e acadêmica do CBC, tais como:

- Bandeiras
- Pingente (pin)
- Medalhas
- Certificado de membro
- Premiações
- Publicações de caráter historiográfico
- Brindes comemorativos em que a leitura da marca seja adequada.

Obs: qualquer dúvida entrar em contato com a Assessoria de Comunicação através do e-mail comunicação@cbc.org.br





CBC

Colégio Brasileiro de Cirurgiões

Manual de identidade visual

Parte II - aplicação da logo - papelaria

1 Apresentação

A criação de uma nova logo, pressupõe, também, pensar as diversas aplicações da mesma em diferentes suportes e situações.

Este trabalho complementar à criação de uma logo se chama **Identidade visual**.

Por isso, uma vez desenvolvida a logo, faz-se necessário que a sua aplicação também respeite as orientações estipuladas no **Manual de identidade visual Parte I**.

Porém, o uso das cores institucionais e dos grafismos provenientes do símbolo, poderão ter inúmeras aplicações criativas de acordo com suporte/mídia usado.

Aqui, apresentamos as sugestões iniciais para as principais peças impressas.



2 Tipologia / Fonte corporativa

Fonte complementar:

Além da **Florentia**, fonte estipulada para a logo, adotamos a fonte **Myriad Pro** como **fonte complementar** para os trabalhos em que haja informações textuais variadas.

A **Myriad Pro** é uma família de fonte bem completa, que combina com o estilo da fonte adotada na logo, permitindo maior dinamismo às apresentações institucionais do **CBC**.

Myriad Pro (normal) 11
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%^&*()_+ { } [] ^ ~ ` ? / ° a |

Myriad Pro (light) corpo 11
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%^&*()_+ { } [] ^ ~ ` ? / ° a |

Myriad Pro (Semi-condensada) corpo 11
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%^&*()_+ { } [] ^ ~ ` ? / ° a |

Myriad Pro (negrito) 11
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%^&*()_+ { } [] ^ ~ ` ? / ° a |

Myriad Pro (normal - itálica) 11
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%^&()_+ { } [] ^ ~ ` ? / ° a |*

4 *Papelaria*

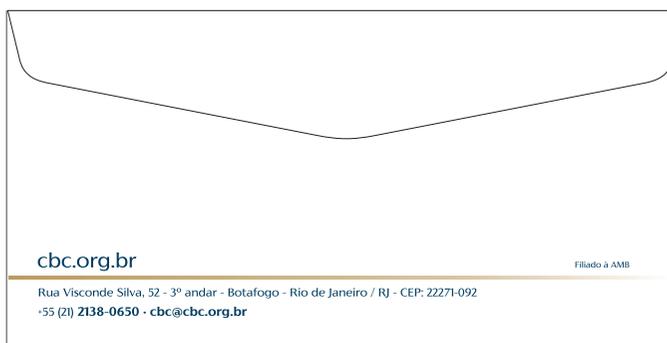
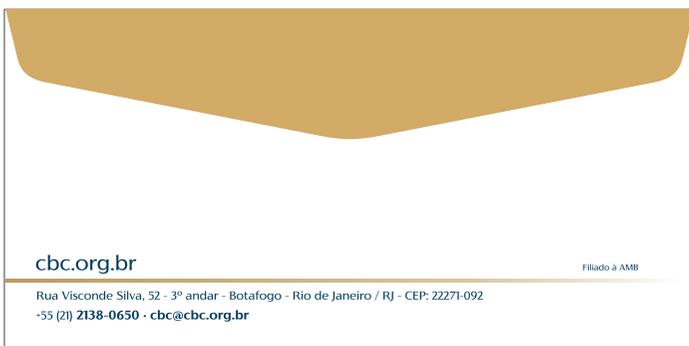


Estudo de peças apresentadas:

- papel timbrado, nas versões primeira folha e segunda folha;
- envelope ofício;
- envelope saco;
- cartão de visita, nas versões institucional e personalizados



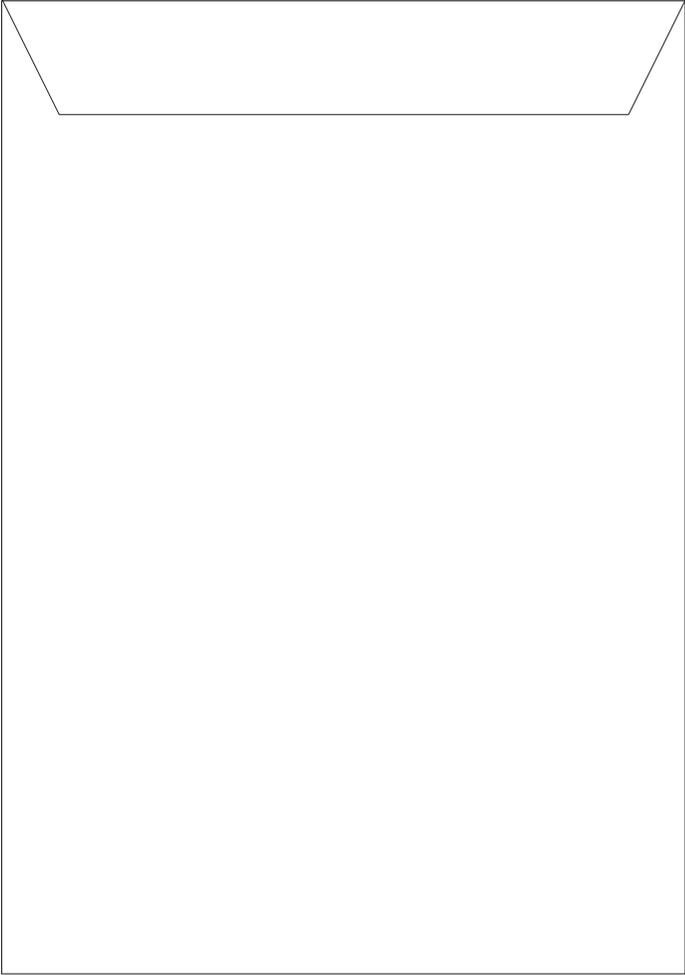
modelos fechados - com e sem aba dourada



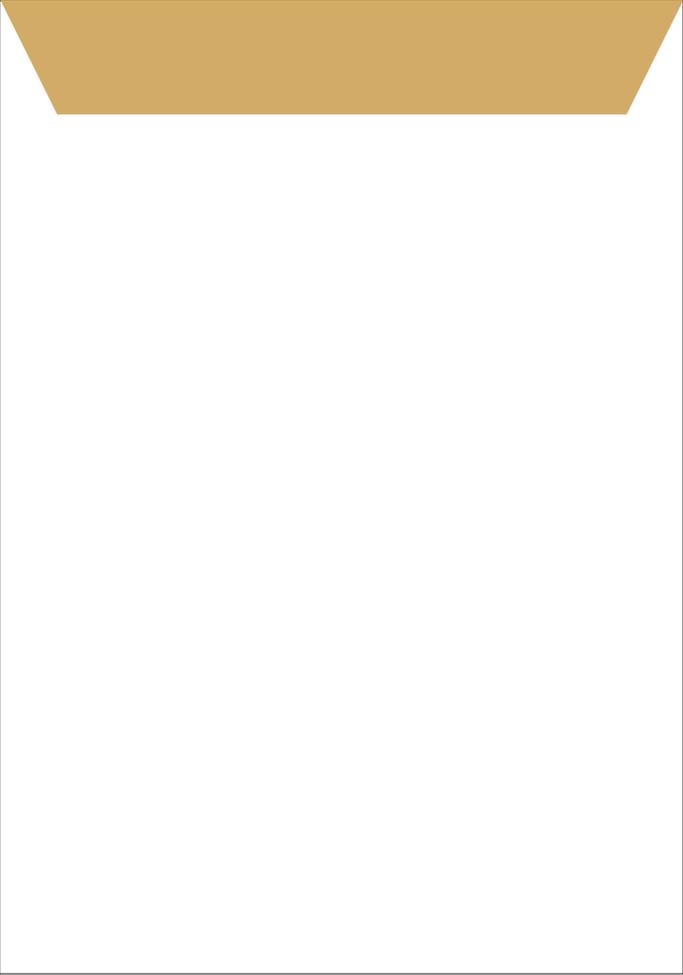
modelos abertos - com e sem aba dourada



modelo - marca d`água



modelo - marca d`água + aba dourada



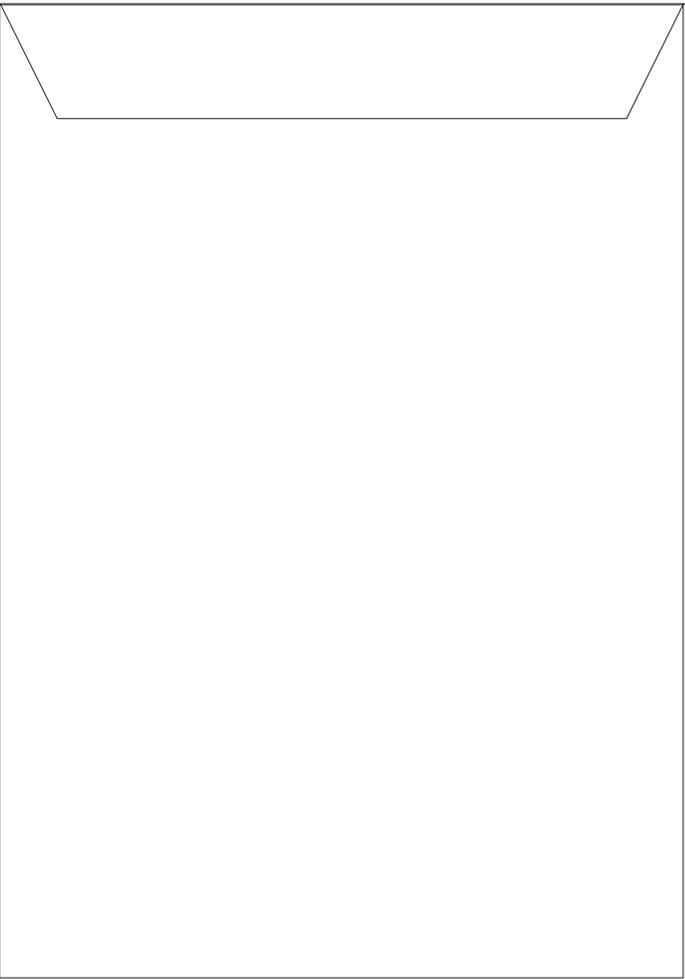
modelo - liso




Colégio Brasileiro de Cirurgiões

Filado à AMB cbc.org.br

Rua Visconde Silva, 52 - 3º andar - Botafogo - Rio de Janeiro / RJ - CEP: 22271-092
+55 (21) 2138-0650 - cbc@cbc.org.br

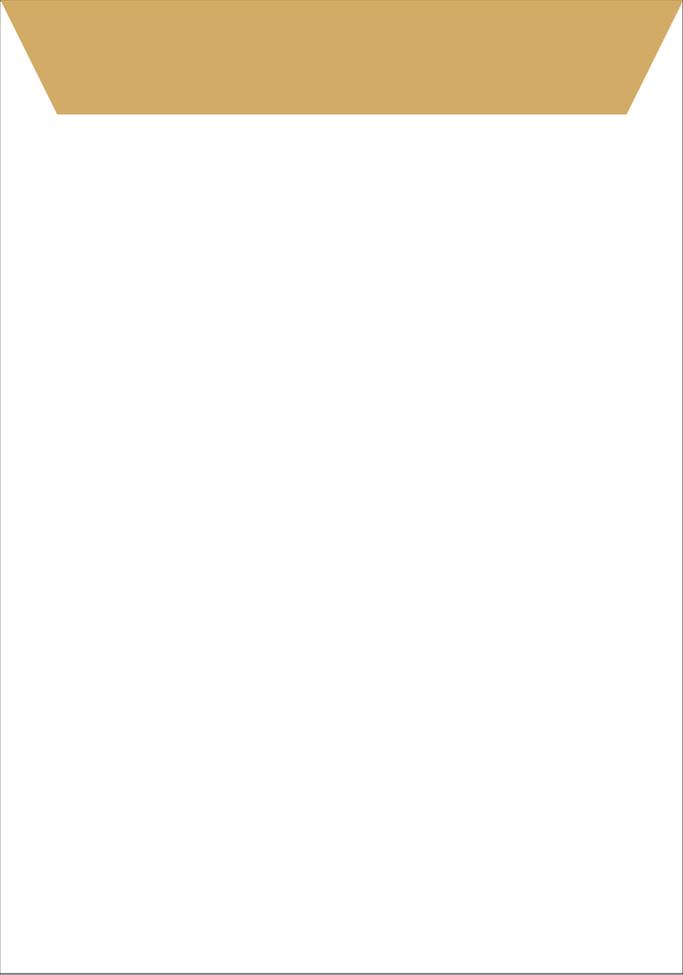


modelo - liso + aba dourada


Colégio Brasileiro de Cirurgiões

Filado à AMB cbc.org.br

Rua Visconde Silva, 52 - 3º andar - Botafogo - Rio de Janeiro / RJ - CEP: 22271-092
+55 (21) 2138-0650 - cbc@cbc.org.br



modelo cartão institucional -
frente



verso



Dois modelos cartão pessoa - impressão em apenas um lado





CBC

Colégio Brasileiro de Cirurgiões

Manual de identidade visual

Parte III - aplicação da logo - mídias digitais



Browser address bar: <https://www.facebook.com/cbc.cirurgioes/>

Page title: Colegio Brasileiro de Cirurgiões

Search bar: Colegio Brasileiro de Cirurgiões

Navigation: Página Inicial, Friends, Messages (85), Help



CBC
Colégio Brasileiro de Cirurgiões

Colegio Brasileiro de Cirurgiões
@cbc.cirurgioes

Página inicial

- Avaliações
- Fotos
- Vídeos
- Publicações
- Eventos
- Sobre
- Comunidade
- Informações e anúncios

[Criar uma Página](#)



Siga a nossa página:
[Facebook.com/cbc.cirurgioes](https://www.facebook.com/cbc.cirurgioes)

[Curtir](#) [Seguir](#) [Compartilhar](#) [...](#) [Saiba mais](#) [Enviar mensagem](#)

Recomendações e avaliações

Recomendado por 127 pessoas

-  Participo há muitos anos da Jornada de Gastroenterologia do Rio de Janeiro e do Gastren, ambos no CB... [Ver mais](#)
19 de agosto
-  Excelente, grandes estudos, muita dedicação.
13 de setembro
-  Excelente iniciativa! Trouxe modernização e facilidade de comunicação.
13 de junho

4.8 4,8 de 5 - Com base na opinião de 203 pessoas

A maior associação cirúrgica da América Latina.

Em 30 de julho de 1929 um grupo de renomados cirurgiões cariocas se reuniu no prédio do antigo ...

[Ver mais](#)

Comunidade [Ver tudo](#)

[Convide seus amigos](#) para curtir esta Página

[Bate-papo - \(8\)](#) [Exibir todos](#)

Taskbar: ALTERAÇÕES MA...docx | 11:40 05/12/2018



alteração manual logo cbc - folio x | Editar página - Memória EDEM - x | (85) Colegio Brasileiro de Cirurgi... x | facebook - Pesquisa Google x | CBCcirurgioes (@colegiobrasileir... x

https://www.instagram.com/colegiobrasileirodecirurgioes/?hl=pt-br

Instagram

Busca

 **colegiobrasileirodecirurgioes** Seguir

368 publicações 9.324 seguidores seguindo 918

CBCcirurgioes
Maior associação cirúrgica da América Latina, fundada em 1929, congrega os cirurgiões gerais e de todas as especialidades
www.cbc.org.br

PUBLICAÇÕES



https://www.instagram.com/p/BqqD3T4HL5i/

download.png | ALTERAÇÕES MA...docx

Exibir todos

Windows taskbar: download.png, ALTERAÇÕES MA...docx, icons for Windows, Edge, VLC, Settings, File Explorer, Chrome, Firefox, Word, Photoshop. System tray: PT, 11:51, 05/12/2018



REGRAS GERAIS PARA INSTAGRAM E FACEBOOK

A- I IMAGEM DO PERFIL

- Na imagem do perfil colocar o logo na versão principal padronizada com o nome do capítulo e na configuração específica para web que foi enviada por e-mail. **Figura ao lado**

B- IMAGEM DO CABEÇALHO

Inserir imagem da capital do Capítulo ou que esteja relacionada com a cirurgia.

C- NOME DO PERFIL

Utilizar o padrão "Colégio Brasileiro de Cirurgiões -SP"

D- NOME DO USUÁRIO

@cbcsaopaulo

E- CATEGORIA

Instagram e Facebook : Medicina e Saúde

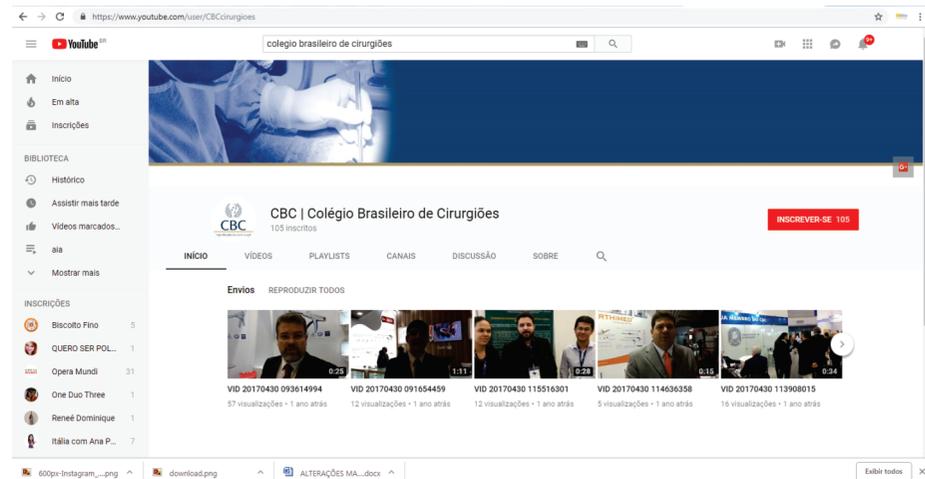
Tanto no **Instagram** quanto no **Facebook** usar algumas #do CBC, como por exemplo: *#colegiobrasileirodecirurgioes*, *#CBC*, *#Cirurgia*, *#Cirurgioes*, para os posts gerais de atividades.

Ao compartilhar os posts do **congresso de 2019**, inserir *#congressocbc2019* e *#cbc2019*.



CANAL NO YOUTUBE, TWITTER E LINKEDIN

Seguir o mesmo padrão de Facebook e Instagram. No entanto, recomendamos consultar antes a Superintendência (superintendencia@cbc.org.br) e Assessoria de Comunicação (comunicação@cbc.org.br).



← → Seguro | https://cbc.org.br



Buscar no site

Área para membros

[Esqueci minha senha](#) | [Dúvidas sobre acesso?](#)

O CBC
CAPÍTULOS
EVENTOS
PUBLICAÇÕES
EDUCAÇÃO CONTINUADA
TÍTULO DE ESPECIALISTA
BENEFÍCIOS
SEJA MEMBRO
CONTATO

Congressos Setoriais do CBC 2018



Colégio Brasileiro de Cirurgiões

LOCAIS	DATAS
Setor I Belém - PA	24 a 26/05
Setor V Goiânia - GO	13 a 16/06
Setor VI Florianópolis - SC	2 a 4/08
São Paulo - SP	31/08 a 01/09
Setor IV Salvador - BA	06 a 08/09
Rio de Janeiro - RJ	11 a 15/09

Calendário dos Congressos Setoriais do CBC 2018

[Leia mais](#)

Busca de membros
 PROACI
 Revista do CBC
 Biblioteca
 Campus RIMA
 SURGBOOK
 Portal de Treinamento

https://cbc.org.br/congressosc2018/





Colégio Brasileiro de Cirurgiões

Angela Dobloni

Assistente Administrativa – Tesouraria Geral

Colégio Brasileiro de Cirurgiões

Tel. (21)2138-0652

Email: cbc@cbc.org.br

Horário de funcionamento: 09hs às 15hs



Colégio Brasileiro de Cirurgiões

Angela Dobloni

Assistente Administrativa – Tesouraria Geral

Colégio Brasileiro de Cirurgiões

Tel. (21)2138-0652

Email: cbc@cbc.org.br

Horário de funcionamento: 09hs às 15hs



assinatura de e-mail

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL
desenvolvido por



[21] **2571.6269**

www.foliocomunica.com.br

atendimento@foliocomunica.com.br